

# Marktanalyse

Praktisch inzicht in uw markt

## Praktisch marktonderzoek voor MKB

Om een product of dienst succesvol op de markt te kunnen brengen is kennis van de markt noodzakelijk. De consultants van Eurocon voeren jaarlijks diverse marktonderzoeken uit voor het MKB, zowel in Twente als in de rest van Nederland. De marktonderzoeken zijn vooral praktisch gericht en bieden de ondernemer een helder inzicht in de stand van zaken. Aan de hand van de resultaten van de onderzoeken formuleren we een aantal praktische handreikingen op het gebied van marketing en communicatie.

## Analyse van uw markt

Voor het in kaart brengen van de markt, maken we een marktanalyse. Een aantal voorbeelden van vragen die deel uit kunnen maken van deze marktanalyse zijn:

- Wat zijn de kerngegevens van de markt?
- Wie is de doelgroep en wat zijn hun behoeften?
- Wie zijn de concurrenten?
- Wat zijn de prestaties ten opzichte van de concurrenten (Benchmark)?
- Wat zijn de huidige trends en ontwikkelingen?
- Welke wet- en regelgeving is van toepassing?
- Wat zijn de sterke en zwakke punten en waar liggen kansen en bedreigingen (SWOT-analyse)?
- Welke keurmerken bestaan er in de markt voor het product?

## Direct toepasbaar marketingadvies

Op basis van de resultaten van deze marktanalyse zal een bondige rapportage worden opgesteld. Op basis van daarvan geven we enkele praktische adviezen op het gebied van marketing.

Eurocon Management Consultants B.V.  
Nijverheidstraat 39 / 7581 PV Losser  
Postbus 99 / 7580 AB Losser  
Telefoon 053 538 84 85  
Internet [www.eurocon.nl](http://www.eurocon.nl)  
E-mail [info@eurocon.nl](mailto:info@eurocon.nl)

- Welke media zijn het meest geschikt?
- Hoe kan social media en internet ingezet worden binnen de marketingmix?
- Hoe kan de vindbaarheid vergroot worden?
- Welke positionering is de beste keuze voor het beoogde doel?
- Hoe kan naamsbekendheid gegenereerd worden?
- Welke beurzen zijn interessant?

## Onze onderzoeksmethoden

Voor het uitvoeren van de onderzoeken worden verschillende methoden gebruikt. Voor het in kaart brengen van de markt wordt veelal deskresearch gebruikt. Afhankelijk van de opdracht wordt dit deskresearch aangevuld met een vragenlijst of een interviewsessie. Daardoor wordt de gevonden informatie gekoppeld aan de praktijk. Bij het bepalen van de meest geschikte onderzoeksmethode wordt vooral gekeken naar het doel van het onderzoek: verschillende doelen vragen om verschillende aanpakken.

## En wat gaat dat kosten?

Resultaat van een marktonderzoek van Eurocon is een rapport met praktische informatie waar u direct mee aan de slag kunt. Wij begrijpen dat u graag vooraf wilt weten wat het gaat kosten, daarom hebben wij een vast tarief van €1600,- (excl BTW). In overleg met u bepalen we wat er voor dat bedrag mogelijk is.

## Informatie

Voor meer informatie over marktonderzoek kunt u contact opnemen met één van onze consultants via 053 538 84 85 of [info@eurocon.nl](mailto:info@eurocon.nl)

