

MVO-beleid

Hoe geeft u vorm aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen?

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Zowel vanuit de overheid als vanuit het bedrijfsleven wordt steeds meer aandacht gegeven aan Maatschappelijke Verantwoord Ondernemen (MVO). Dit zorgt voor een groeiende vraag naar structureel MVO-beleid. Eurocon helpt organisaties bij het vormgeven en uitvoeren van MVO-beleid, uitgesplitst naar de 3P's van MVO: People, Planet en Profit.

MVO: meer dan alleen duurzaamheid

MVO is meer dan alleen een duurzame ontwikkeling met positieve gevolgen voor het milieu. Feitelijk beslaat MVO uw hele bedrijfsvoering, van facility management, tot human resource management, tot public relations. In People, Planet en Profit komen de activiteiten van uw hele bedrijfsvoering dan ook samen. Daarom is MVO niet slechts een activiteit die 'ernaast' wordt gedaan, maar dient het zijn grondslag te vinden in alle activiteiten van de organisatie. En aangezien het om ondernemen in een bestaande maatschappij gaat, is het belangrijk dat de activiteiten worden afgestemd op de spelers in deze maatschappij: de stakeholders. Het betrekken van stakeholders is daarom een belangrijk aspect bij het vaststellen van uw MVO-beleid.

Certificaat of zelfverklaring?

Het vaststellen van MVO-beleid is nuttig voor uw organisatie, maar de behoefte aan erkenning groeit. Op het gebied van certificering voor MVO is er een aantal ontwikkelingen. De ISO 26000 is inmiddels goedgekeurd en is met een zelfverklaring gekomen. Dit betekent dat organisaties zelf kunnen verklaren dat ze aan de richtlijn ISO 26000 voldoen. Vanuit de MVO-gedachte een initiatief dat veel steun krijgt. Toch

is er ook behoefte aan erkenning en structuur op het gebied van MVO. Daardoor is in samenwerking door verschillende certificerende instanties de MVO-Prestatieladder ontwikkeld: een certificaat voor uw MVO-beleid. Eurocon kan u begeleiden bij zowel de zelfverklaring van de ISO 26000, als het certificeringstraject middels de MVO-Prestatieladder. Naast kennis van wet- en regelgeving ten aanzien van de drie P's heeft Eurocon veel ervaring in het helder formuleren van beleid ten aanzien van kwaliteit en milieu. Een dik handboek is niet aan de orde, praktische bruikbaarheid heeft prioriteit.

De dienstverlening van Eurocon

Eurocon heeft zich de afgelopen jaren vanuit kwaliteitsmanagement gespecialiseerd in het vorm geven aan beleid rondom kwaliteits- en milieumanagement. De ondersteuning en advisering bij het vaststellen en uitvoeren van MVO-beleid is daar een logisch vervolg van. De dienstverlening van Eurocon start met het in kaart brengen van de stakeholders van uw organisatie. Daarna volgt een nulmeting: een inventarisatie van uw huidige MVO-activiteiten aan de hand van bestaande methoden (ISO 26000/MVO-Prestatieladder). Indien certificering door een onafhankelijke instantie gewenst is, dan biedt Eurocon ook ondersteuning bij het certificeringstraject van de MVO Prestatieladder, het certificaat voor MVO.

Informatie

Voor meer informatie over MVO kunt u contact opnemen met Erwin Bredschneijder (e.bredschneijder@eurocon.nl) of Marijke Wiedemeijer (m.wiedemeijer@eurocon.nl), 053 538 84 85.

Eurocon Management Consultants B.V.
Nijverheidstraat 39 / 7581 PV Losser
Postbus 99 / 7580 AB Losser
Telefoon 053 538 84 85
Internet www.eurocon.nl
E-mail info@eurocon.nl

